

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

**RELATÓRIO DE PESQUISA DOS JOGOS ESCOLARES DE MINAS GERAIS 2009**  
**ETAPA REGIONAL – PRÉVIA DE RESULTADO**

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. ANÁLISES PARCIAIS POR PÚBLICO</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Resultados da pesquisa junto aos dirigentes e apoiadores locais</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Resultados da pesquisa junto aos técnicos e professores de educação física</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Resultados da pesquisa junto aos atletas</b>	<b>9</b>
<b>2.4 Resultados da pesquisa junto aos familiares e torcedores</b>	<b>12</b>
<b>3. ANÁLISE GLOBAL</b>	<b>14</b>
<b>4. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>19</b>



Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

## 1. INTRODUÇÃO

Este trabalho consiste em um relatório analítico sobre a pesquisa realizada nos dias 07, 08, 09, 10 e 11 de julho nos municípios de Formiga, João Monlevade, Arcos, Cataguases, Janaúba e Monte Carmelo; que sediaram os Jogos Escolares de Minas Gerais (JEMG) 2009 na Etapa Regional. O público alvo em questão são os dirigentes e apoiadores locais, os professores de educação física, os atletas participantes e os familiares e torcedores. Inicialmente será realizada uma análise por público e posteriormente uma análise global dos resultados.

Com o objetivo de obter as informações necessárias a avaliação dos Jogos Escolares de Minas Gerais (JEMG) 2009, foi realizada uma pesquisa em seis municípios que sediaram a realização do mesmo, nos dias 07, 08, 09, 10 e 11 de julho. Tal pesquisa fez uso de diários de campo elaborados pelos pesquisadores, nos quais se encontram registros das impressões que estes tiveram do evento no momento de sua realização. A pesquisa utilizou, também, um roteiro de entrevista semi-estruturada. Este roteiro foi dividido em 8 blocos principais, sendo eles: Percepção do ambiente escolar, Conhecimento e opinião da escola sobre programas de incentivo aos esportes no âmbito municipal, estadual e federal, Percepção sobre o Programa JEMG, Percepção sobre a organização do Programa JEMG, Percepção sobre os organizadores do Programa JEMG, Avaliação do Programa JEMG, Sugestões para a organização do Programa JEMG, Comentários Complementares. Todas as entrevistas foram transcritas em planilhas e a partir destas é que se compilou este relatório analítico.

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

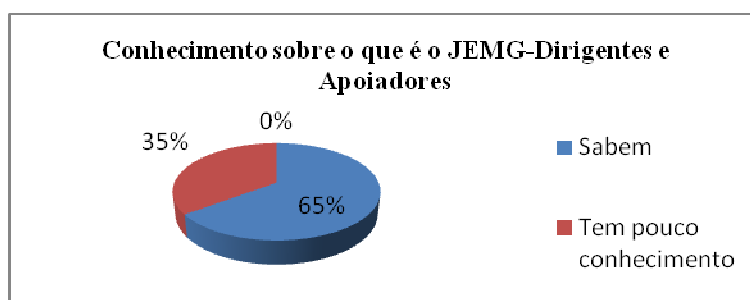
## 2. ANÁLISES PARCIAIS POR PÚBLICO

As análises serão realizadas inicialmente por público pesquisado e posteriormente agregadas em uma análise global para uma visão panorâmica dos resultados.

### 2.1 Resultados da pesquisa junto aos dirigentes e apoiadores locais

Foram pesquisados 17 dirigentes e apoiadores locais e grande parte destes acredita que as escolas dos municípios em que trabalham têm uma boa infraestrutura e atendem as necessidades dos atletas. Disseram que o esporte ajuda a manter o aluno na escola e afastá-lo das drogas e violência, principalmente no contexto atual em que um dos desafios é tornar o ambiente escolar acolhedor para o aluno, oferecendo ao mesmo tempo uma educação de qualidade e diferenciada. O JEMG, deste modo, é visto como uma ferramenta que auxilia a permanência do aluno na escola, além deste, foram citados outros programas governamentais como o JIMI e o Minas Olímpica.

Perguntados se sabem o que é o JEMG; 11 dos entrevistados souberam responder do que se trata e 6 mostraram ter pouco conhecimento. Obtendo-se:



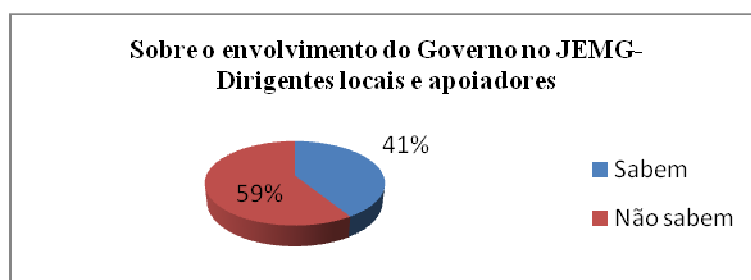
**GRÁFICO 18. Conhecimento sobre o que é o JEMG.**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

Inquiriu-se também sobre os responsáveis pelo JEMG, 7 disseram ser o Governo de Minas Gerais e mencionaram entidades como Instituto Brasileiro de Desenvolvimento de Educação e Cultura (IBDEEC), Federação Estudantil de Minas Gerais (FEEMG), Superintendências Regionais de Ensino (SER) e Secretarias de Educação e Esportes locais e 10 não sabiam do envolvimento do

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

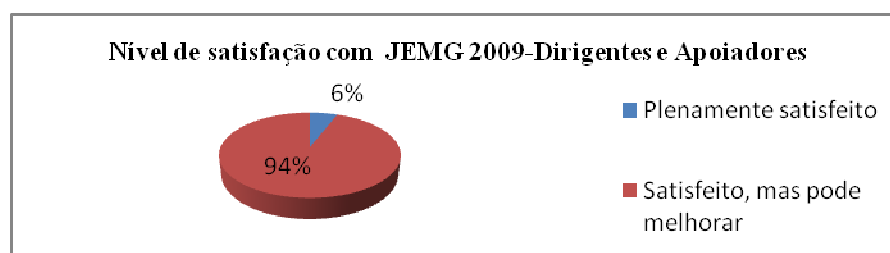
governo, sendo que alguns citaram autoridades locais como os responsáveis pelo JEMG. Assim, calculou-se:



**GRÁFICO 19. Envio de envolvimento do Governo no JEMG**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

A divulgação sobre o JEMG, segundo os entrevistados, foi realizada por diferentes mídias de cartazes, rádios, carros de som e panfletos. E muitos tiveram conhecimento sobre os jogos quando ocuparam cargos públicos relacionados aos esportes.

O nível de satisfação dos entrevistados com o JEMG 2009 foi pesquisado. Assim, constatou-se que 1 entrevistado estava plenamente satisfeito e 16 declararam-se satisfeitos, mas acreditam que o JEMG pode melhorar. Não houve registro de insatisfação entre os entrevistados. Em representação gráfica, tem-se:



**GRÁFICO 20. Satisfação com o JEMG 2009**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

Em relação aos aspectos que precisam ser melhorados, foram registrados:

- Falta mais apoio financeiro do Estado, principalmente as cidades que sediaram os jogos.
- Algumas escolas não estavam preparadas para receber muitos alunos, em especial pela existência de poucos banheiros.

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

Os dirigentes e apoiadores locais, embora muitos trabalhem com o esporte, não apresentaram grande conhecimento sobre o JEMG. Este é um dado preocupante, pois costumam ser referência tanto para as escolas quanto para a população geral no que tange o domínio e divulgação das informações sobre o programa. Vale ressaltar, no entanto que este público percebe o importante papel do JEMG na inclusão das crianças e jovens no ambiente estudantil e na criação de um espaço de interação, diversão e aprendizado para todos os participantes.

## **2.2 Resultados da pesquisa junto aos técnicos e professores de educação física**

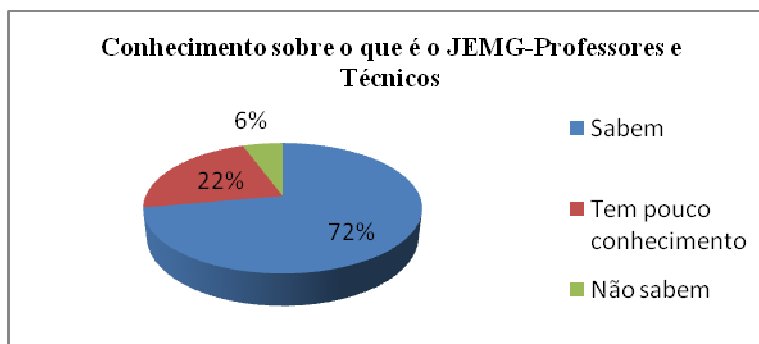
Nesta parte da pesquisa foram analisadas as entrevistas de 18 técnicos e professores de educação física.

Os entrevistados foram questionados sobre a qualidade da infra-estrutura nas escolas em que trabalham e para alguns ela é boa; outros disseram ser ruim por não oferecerem condições ao aluno de desenvolver sua capacidade intelectual e física em razão da falta de equipamentos, materiais e espaço adequado. Uma informação relevante, dentro da percepção do ambiente escolar, é a opinião compartilhada por alguns professores no que se refere às escolas particulares. Segundo estes, as escolas públicas enfrentam muitas dificuldades para preparar o atleta para os jogos, dificuldades estas não compartilhadas pelas escolas particulares, que possuem todos os equipamentos a disposição do aluno e do professor para quando precisarem. Deste modo, afirmam que os alunos das escolas particulares já entram no JEMG com uma vantagem em relação aos alunos das escolas públicas, por estarem mais bem preparados, além disto, a qualidade da infra-estrutura das escolas particulares foi avaliada como excelente.

Inquiridos sobre o que é o JEMG, 13 demonstraram saber a que se refere, 4 disseram ter pouco conhecimento e 1 declarou não saber, gerando a seguinte representação percentual:

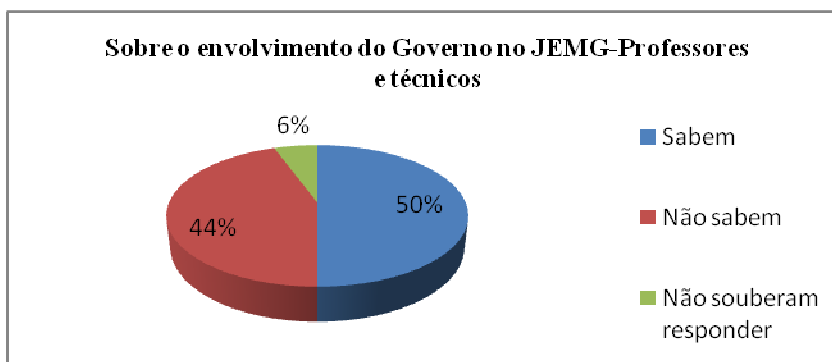
# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40



**GRÁFICO 21. Conhecimento do JEMG**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

Questionados sobre os responsáveis pelo JEMG, 9 disseram ser o Governo além de mencionarem entidades estaduais, regionais e locais, 8 demonstraram não saber do envolvimento do Governo e citaram autoridades locais como as responsáveis pelos Jogos Escolares de Minas e 1 não quis ou não soube responder. Assim tem-se:

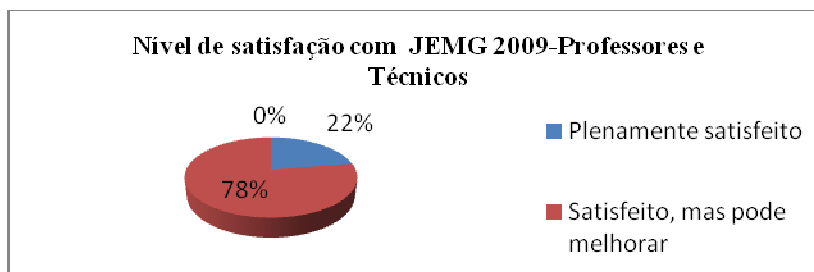


**GRÁFICO 22. Envolvimento do governo no JEMG**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

A satisfação com o JEMG 2009 também foi pesquisada, obtendo-se o seguinte resultado: dos 18 entrevistados, 4 declararam-se plenamente satisfeitos e 14 disseram estar satisfeitos, mas acreditam que o JEMG ainda pode melhorar. Não foi relatada nenhuma insatisfação entre os pesquisados.

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40



**GRÁFICO 23. Nível de satisfação com JEMG 2009**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

Dentre as melhoras que o JEMG pode sofrer, mencionou-se:

-Investir em segurança, aumentando o número de guardas municipais e policiais nas cidades e escolas que sediaram os jogos - especialmente porque um professor teve sua bolsa roubada, contendo os documentos de identidade de seus atletas.

- Melhorar a alimentação oferecida aos alunos, uma vez que em alguns municípios os atletas reclamaram da qualidade da alimentação que receberam.

- Estabelecer critérios rigorosos que impeçam que escolas desqualificadas sirvam de alojamento para os alunos.

- Equipe médica para atender aos atletas e participantes.

- Maiores investimentos do Governo nas escolas.

- Maior apoio das prefeituras e escolas aos alunos que participam do JEMG.

Ainda que algumas falhas tenham sido observadas, a empolgação e satisfação dos professores com o JEMG foi notável e muitos expressaram o desejo de ele continue a acontecer.

O JEMG oferece uma oportunidade de interação entre os atletas de diferentes cidades, mas traz a tona também as disparidades entre as escolas particulares e públicas. Este aspecto não cria um clima de discórdia entre os competidores, mas é um ponto observado e mencionado por alguns professores da rede pública de ensino, que vem seus alunos em desvantagem competitiva em razão do menor preparo. E, embora aceito e desejado, o JEMG ainda precisa de melhoras, em especial no quesito segurança e atendimento médico.

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

## 2.3 Resultados da pesquisa junto aos atletas

Nesta parte da análise o público pesquisado foram 19 atletas participantes da etapa regional do JEMG. Esta pesquisa utilizou de um roteiro de entrevista semi-estruturada, dividido em 8 grandes blocos, entendidos como a essência da pesquisa, são eles: Percepção do ambiente escolar, Percepção do esporte, Percepção da participação familiar, Percepção sobre o Programa JEMG, Percepção sobre os organizadores do Programa JEMG, Avaliação do Programa JEMG, Sugestões para a organização do Programa JEMG e Comentários Complementares. Para a presente análise contou-se também com os diários de campo elaborados pelos entrevistadores, através dos quais foi possível visualizar o ambiente onde ocorreram os jogos.

Foram entrevistados 19 atletas e todos afirmaram ser importante estudar, tanto em razão do desenvolvimento profissional quanto pela oportunidade de se fazer amigos. Aspectos como infraestrutura física e a qualificação dos professores foram abordados, tendo sido mencionada uma diferença entre as escolas particulares e públicas, segundo alguns atletas. Para estes, as escolas particulares estão mais bem preparadas e oferecem condições para o atleta se desenvolver melhor nos esportes, bem como nos estudos por ter um espaço mais adequado e equipamentos suficientes para as práticas esportivas, além de professores mais motivados; em virtude disto foi citado, por alguns deles, que seria bom que as escolas particulares não participassem do JEMG. O apoio familiar foi outro ponto considerado relevante pelos atletas.

A família foi mencionada como um grande ponto de apoio e incentivo emocional e financeiro, sendo a presença desta desejada, mas não exigida: os pais vão quando podem e os atletas não reclamam.

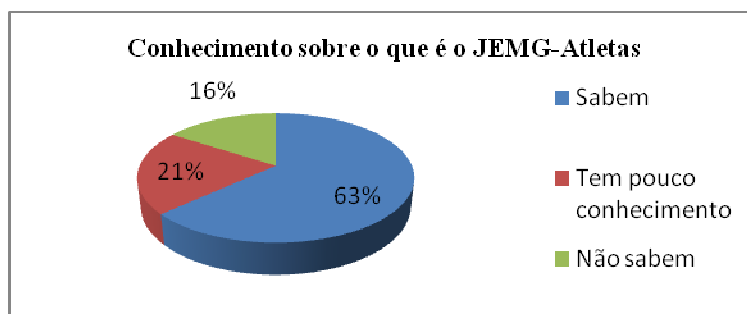
Para os atletas entrevistados o esporte favorece o relacionamento com outras pessoas, ajuda a serem mais disciplinados e a respeitar o próximo, além de afastá-los das drogas e “caminhos errados”. O JEMG, portanto, é visto como uma forma de se obter os benefícios mencionados uma vez que incentiva a prática do esporte e a participação dos alunos.

Perguntados sobre o que é o JEMG, 12 atletas mostraram saber do que se trata, 4 disseram

# amrp

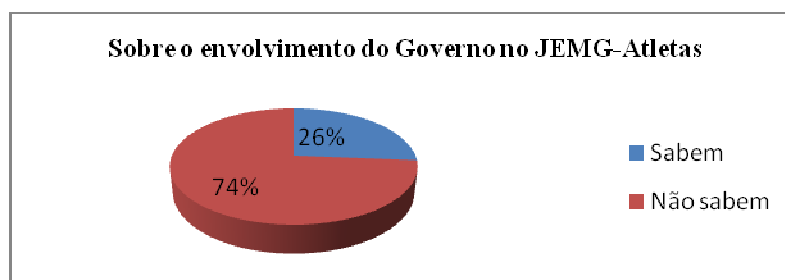
Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

ter pouco conhecimento e 3 afirmaram não. Em dados percentuais temos a seguinte informação:



**GRÁFICO 24. Conhecimento do JEMG**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

Os atletas disseram que foram informados sobre os jogos pelos professores e de existirem cartazes e rádios divulgando o evento em alguns municípios. Apesar disto, os números apontam uma falha ou ineficiência divulgação, uma vez que, dos 19 entrevistados, apenas 5 atletas tinham conhecimento do envolvimento do Governo no JEMG sendo que os 14 restantes não sabiam. Em dados percentuais, tem-se:



**GRÁFICO 25. Envolvimento do Governo no JEMG.**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

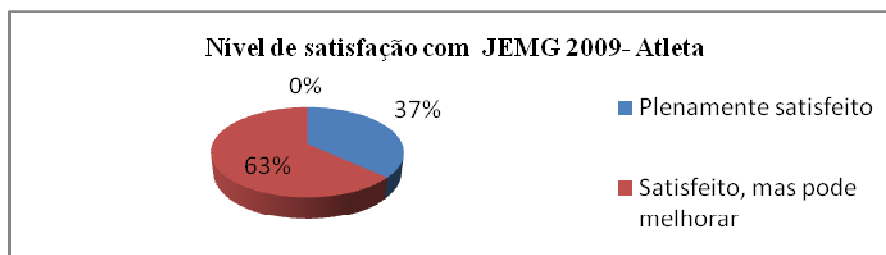
Muitos atletas acreditam que o JEMG é uma iniciativas dos dirigentes locais, como as Prefeituras, Secretarias de Educação e Esporte e mesmo das escolas. Este desconhecimento do envolvimento do Governo no JEMG, em parte, parece estar sendo alimentado pelas informações dadas sobre o JEMG nas localidades que citam nomes e autoridades locais como responsáveis pelo projeto, dando pouca ênfase ou mesmo negligenciando a instância governamental.

O nível de satisfação com o JEMG também foi medido, chegando-se ao seguinte resultado:

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

dos atletas entrevistados 7 demonstraram estar plenamente satisfeitos com o JEMG 2009 e 12 declararam-se satisfeitos, mas acreditam que ainda pode melhorar. Não houve registro de insatisfação entre os atletas. Assim temos:



**GRÁFICO 26. Nível de satisfação com JEMG 2009**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

Por aqueles que acreditam que o JEMG pode melhorar, mencionou-se:

- Falta de apoio e incentivo de algumas escolas e prefeituras, havendo casos em que foram os alunos e professores que financiaram o transporte e alimentação para conseguirem participar do JEMG

- Transporte insuficiente, muitos atletas tivessem que caminhar até os locais de realização dos jogos.

- Pouca segurança, houve relatos de furto de bolsas e ataques a alunos.

- Quadras inadequadas, quadras sem cobertura e tamanhos não condizentes a prática de determinadas modalidades de esporte.

- Poucos banheiros para o grande número de atletas, o que ocasionou a formação de grandes filas, especialmente na hora de tomar banho e gerou reclamações.

- Falta de equipe médica, um aluno machucou-se e não conseguiu ser atendido no hospital da cidade.

Apesar das dificuldades mencionadas, os jogos ocorreram de forma tranqüila e a empolgação dos atletas não foi diminuída.

Na Etapa Regional do JEMG 2009 ocorreram fatos que merecem a atenção dos organizadores do JEMG, como o caso do aluno que não conseguiu atendimento médico. Isto leva ao questionamento do preparo de alguns municípios para sediarem os jogos escolares e chama a

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

atenção para os critérios utilizados para a seleção dos mesmos, além de apontar a necessidade de uma revisão ou atualizações destes. Faltou também, trabalhar mais a qualidade das informações passadas aos atletas e o preparo das escolas para receberem os alunos no quesito infra-estrutura.

## **2.4 Resultados da pesquisa junto aos familiares e torcedores**

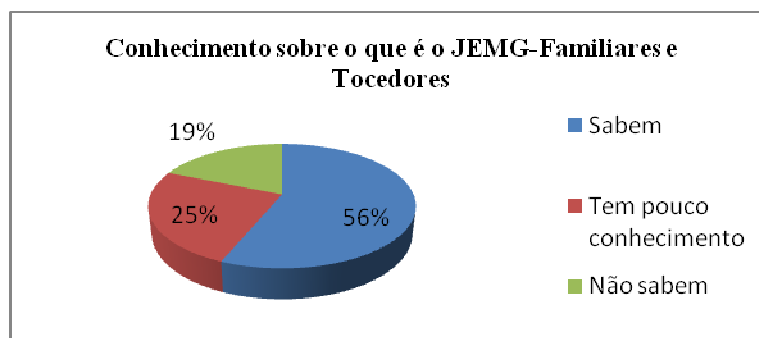
Neste tópico serão apresentadas as análises das pesquisas feitas junto aos familiares e torcedores que participaram dos JEMG em sua etapa regional, totalizando 16 entrevistados.

Para tal pesquisa foi elaborado um roteiro de entrevista semi-estruturada dividido em 8 blocos que abordaram as questões consideradas essenciais a avaliação pretendida e contou-se, também, com a compilação de diários de campo por parte dos pesquisadores, no qual encontram-se informações e observações que os mesmos julgaram relevantes para a pesquisa, bem como a percepção dos locais em que os jogos ocorreram no momento de sua realização. A pesquisa envolveu seis municípios que sediaram o JEMG, sendo eles: Formiga, João Monlevade, Arcos, Cataguases, Janaúba e Monte Carmelo.

Durante a realização dos jogos, muitos familiares podiam ser vistos assistindo aos jogos. Demonstração presencial do apoio que muitos pais devotam aos atletas e que consideram fundamental, em especial para ajudar na superação das perdas. Para os familiares entrevistados o esporte é uma ferramenta importante para a educação das crianças e jovens, pois ajuda a afastá-los das drogas, mas consideram que ele não deve estar acima da educação formal, pois sem a educação escolar acreditam que os alunos têm o futuro comprometido. Os pais declararam incentivar os filhos, mas não deixam que eles abandonem os estudos para jogarem. Neste aspecto, relataram que o JEMG é uma motivação para os estudos e utiliza a disciplina do esporte para ajudar a educar os alunos. Mas, questionados sobre o JEMG obteve-se os seguintes dados: dos 16 entrevistados, 9 disseram saber do que se trata, 4 afirmaram ter pouco conhecimento e 3 declararam não ter conhecimento. Em dados percentuais tem-se:

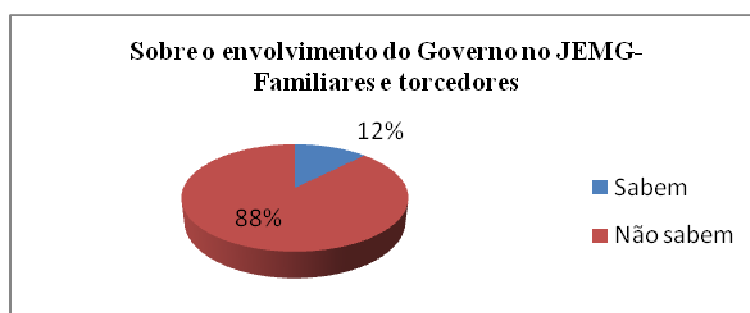
# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40



**GRÁFICO 27. Conhecimento do JEMG**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

Os entrevistados disseram, na maioria, terem obtido as informações sobre o JEMG através dos filhos e professores, mas alguns municípios fizeram uso de cartazes e rádios para a divulgação do evento, além do repasse boca-a-boca. Os dados acima revelam que os veículos de informação utilizados conseguiram atingir grande parcela do público pesquisado, mas ainda há pessoas que desconhecem o JEMG; fato que precisa ser contornado. Outra falha de divulgação foi verificada ao se perguntar aos entrevistados sobre os responsáveis pelo JEMG. Constatou-se que apenas 2 dos entrevistados sabiam do envolvimento do Governo na realização dos jogos e 14 não sabiam, alguns atribuíram as escolas e autoridades locais a responsabilidade pelo evento. Isto revela que:



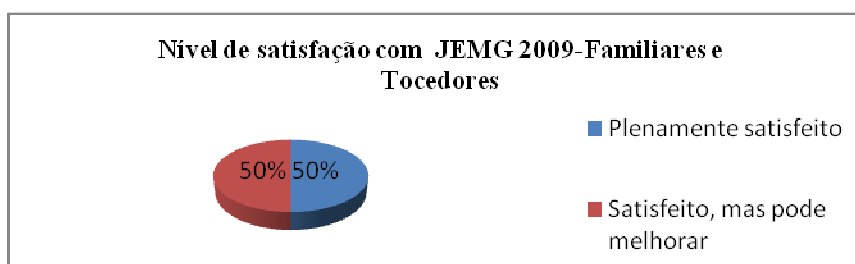
**GRÁFICO 28. Envolvimento do Governo no JEMG.**  
Fonte: AMRP - Consultoria e Educação Empreendedora

No quesito satisfação dos entrevistados com o JEMG 2009 concluiu-se: 8 declararam-se plenamente satisfeitos e 8 disseram-se satisfeitos, mas acreditam que o JEMG pode melhorar. Não

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

houve insatisfação entre os entrevistados, assim constatou-se:



**GRÁFICO 29. Satisfação com JEMG.**  
Fonte: AMRP – Consultoria e Educação Empreendedora

No que se refere a satisfação com o JEMG 2009, os itens citados para melhora foram:

- Maior segurança aos atletas;
- Maior incentivo aos esportes e aos professores;
- Maior incentivo do Governo, das escolas e prefeituras;
- Melhorar o atendimento médico.

Os dados revelaram a grande aceitação e contentamento dos familiares e torcedores com o JEMG na Etapa Regional, visto por este público como instrumento de auxílio a educação que, junto às escolas, contribui para a formação profissional e cidadã dos atletas. Em contra partida os dados também revelam falhas no repasse de informações, sobre o programa, a população.

### 3. ANÁLISE GLOBAL

Neste tópico será feita uma análise global das entrevistas realizadas na etapa regional dos JEMG que ocorreu nos dias 07, 08, 09, 10 e 11 de julho nos municípios de Formiga, João Monlevade, Arcos, Cataguases, Janaúba e Monte Carmelo; que sediaram os Jogos Escolares de

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

Minas Gerais (JEMG) 2009. O público alvo desta pesquisa se divide em quatro categorias: professores e técnicos de educação física, atletas, familiares e torcedores e dirigentes e apoiadores locais, em um total de 70 entrevistados.

Para tanto foi elaborado um roteiro de entrevista semi-estruturada dividido em 8 blocos que abordaram as questões consideradas essenciais a avaliação pretendida e contou, também, com a compilação de diários de campo por parte dos pesquisadores, nos quais encontram-se registradas as observações que os mesmos julgaram relevantes para a pesquisa, bem como a percepção destes sobre os jogos no momento de sua ocorrência. A pesquisa envolveu seis municípios que sediaram o JEMG, sendo eles: Formiga, João Monlevade, Arcos, Cataguases, Janaúba e Monte Carmelo e contou com colaboração de 17 dirigentes e apoiadores locais; 18 técnicos e professores de educação física ; 16 familiares e torcedores e 19 atletas, formando um total de 70 entrevistados.

Entre os dirigentes e apoiadores locais pesquisados, grande parte destes acredita que as escolas dos municípios em que trabalham têm uma boa infraestrutura e atendem as necessidades dos atletas. Disseram que o esporte ajuda a manter o aluno na escola e afastá-lo das drogas e violência, principalmente no contexto atual em que um dos desafios é tornar o ambiente escolar acolhedor para o aluno, oferecendo ao mesmo tempo uma educação de qualidade e diferenciada. O JEMG, deste modo, é visto como uma ferramenta que auxilia a permanência do aluno na escola, além deste, foram citados outros programas governamentais como o JIMI e o Minas Olímpica. Os professores, no entanto, quando questionados sobre a qualidade da infraestrutura nas escolas em que trabalham alguns disseram ser boa; outros disseram ser ruim por não oferecerem condições ao aluno de desenvolver sua capacidade intelectual e física em razão da falta de equipamentos, materiais e espaço adequado. Uma informação relevante, dentro da percepção do ambiente escolar, é a opinião compartilhada por alguns professores no que se refere às escolas particulares. Segundo estes, as escolas públicas enfrentam muitas dificuldades para preparar o atleta para os jogos, dificuldades estas não compartilhadas pelas escolas particulares, que possuem todos os equipamentos a disposição do aluno e do professor para quando precisarem. Deste modo,

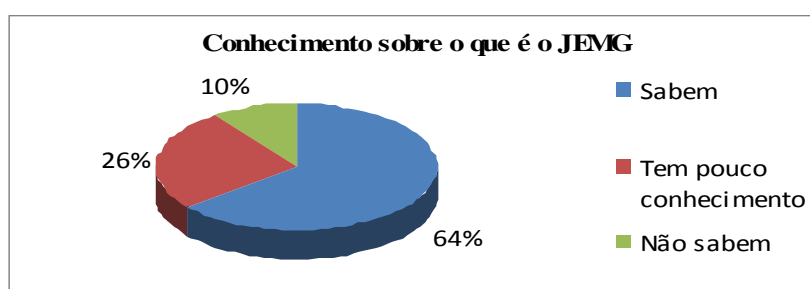
# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

afirmam que os alunos das escolas particulares já entram no JEMG com uma vantagem em relação aos alunos das escolas públicas, por estarem mais bem preparados, além disto, a qualidade da infra-estrutura das escolas particulares foi avaliada como excelente.

Opinião similar a dos professores é a de alguns atletas que, quando inqueridos sobre o mesmo aspecto acima abordado. Afirmaram ser importante estudar, tanto em razão do desenvolvimento profissional quanto pela oportunidade de se fazer amigos, mas mencionaram a existência de uma diferença entre as escolas particulares e públicas no quesito infra-estrutura. Para estes, as escolas particulares estão mais bem preparadas e oferecem condições para o atleta se desenvolver melhor nos esportes, bem como nos estudos por ter um espaço mais adequado e equipamentos suficientes para as práticas esportivas, além de professores mais motivados; em virtude disto foi citado, por alguns deles, que seria bom que as escolas particulares não participassem do JEMG.

Foram medidos os níveis de conhecimento dos participantes sobre o JEMG e descobriu-se que 45 dos entrevistados sabem do que se trata, 18 disseram ter pouco conhecimento e 7 declararam não saber. Assim temos que:



**GRÁFICO 30. Conhecimento do JEMG.**  
Fonte: AMRP – Consultoria e Educação Empreendedora

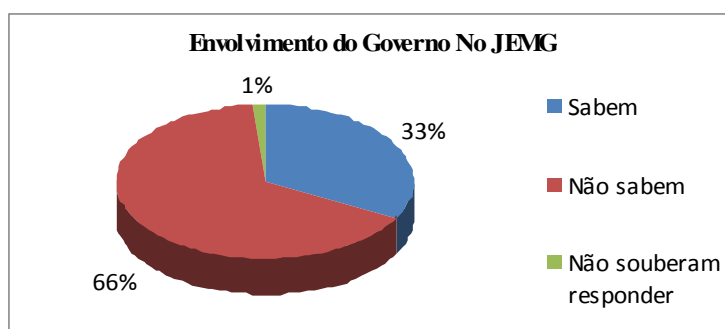
Durante a realização dos jogos, muitos familiares estiveram presentes dando clara demonstração de apoio aos atletas. Para os familiares entrevistados o esporte é uma ferramenta importante para a educação das crianças e jovens, pois ajuda a afastá-los das drogas, mas

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

consideram que ele não deve estar acima da educação formal, pois sem a educação escolar acreditam que os alunos têm o futuro comprometido. Os pais declararam incentivar os filhos, mas não deixam que eles abandonem os estudos para jogarem. Neste aspecto, relataram que o JEMG é uma motivação para os estudos e utiliza a disciplina do esporte para ajudar a educar os alunos. Para os atletas entrevistados o esporte favorece o relacionamento com outras pessoas, ajuda a serem mais disciplinados e a respeitar o próximo, além de afastá-los das drogas e “caminhos errados”, opinião partilhada por todos os públicos pesquisados. O JEMG, portanto, é visto como uma forma de se obter os benefícios mencionados uma vez que incentiva a prática do esporte e a participação dos alunos.

Perguntados sobre os organizadores responsáveis pelo programa 23 disseram saber do envolvimento do Governo de Minas, 46 demonstraram não saber da participação do governo e 1 não opinou. Assim, tem-se a configuração do seguinte gráfico:



**GRÁFICO 31. Envolvimento do governo no JEMG**  
Fonte: AMRP – Consultoria e Educação Empreendedora

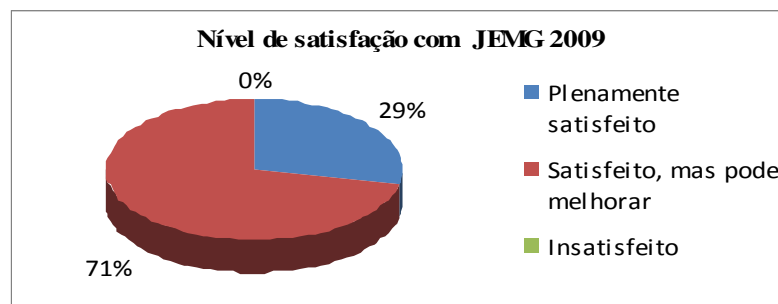
Através da pesquisa constatou-se que existe a divulgação sobre o JEMG na maioria das cidades que participam do evento, sendo esta mais intensa nos municípios que sediaram os jogos. A qualidade e eficiências no repasse de informações, no entanto, são questionáveis; uma vez que os números apresentados nos gráficos acima apontam lacunas deixadas pelo processo de comunicação. As principais fontes de informação citadas foram os filhos, os professores, as

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

escolas, cartazes, panfletos e rádios.

No quesito satisfação com JEMG 2009, a pesquisa mostrou que 20 entrevistados declararam-se plenamente satisfeitos e 50 disseram estar satisfeitos, mas acreditam que melhoras ainda podem ser feitas. Em dados percentuais, tem-se:



**GRÁFICO 32. Nível de satisfação com JEMG 2009.**  
Fonte: AMRP – Consultoria e Educação Empreendedora

Entre as mudanças possíveis, verificou-se:

- Falta mais apoio financeiro do Estado, principalmente as cidades que sediaram os jogos.
- Algumas escolas não estavam preparadas para receber muitos alunos, especial pela existência de poucos banheiros.
- Investir em segurança, aumentando o número de guardas municipais e policiais nas cidades e escolas que sediaram os jogos, houve relatos de furto de bolsas e ataques a alunos
- Melhorar a alimentação oferecidas aos alunos, uma vez que em alguns municípios os atletas reclamaram da qualidade da alimentação que receberam.
- Estabelecer critérios rigorosos que impeçam que escolas desqualificadas sirvam de alojamento para os alunos.
- Equipe médica para atender aos atletas e participantes, um aluno machucou e não conseguiu



Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

ser atendido no hospital da cidade.

- Maiores investimentos do Governo nas escolas.
- Maior apoio das prefeituras e escolas aos alunos que participam do JEMG, havendo casos em que foram os alunos e os professores que financiaram o transporte e alimentação para conseguirem participar do evento.
- Transporte insuficiente, muitos atletas tivessem que caminhar até os locais de realização dos jogos.
- Quadras inadequadas, quadras sem cobertura e tamanhos não condizentes a prática de determinadas modalidades de esporte.

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Apesar das dificuldades mencionadas o evento foi bem sucedido e, segundo relatos dos diários de campo alguns aspectos puderam ser evidenciados, como: a satisfação dos entrevistados em participar do JEMG, ressaltando a necessidade de se ter novas edições, com o mesmo nível de organização, além de se mostrarem interessados em responder as questões levantadas pelos pesquisadores.

Foi possível verificar através da pesquisa que os dirigentes e apoiadores locais entrevistados, embora muitos trabalhem com o esporte, não apresentam grande conhecimento sobre o JEMG. Este é um dado preocupante, pois costumam ser referencia tanto para as escolas quanto para a população geral no que tange o domínio e divulgação das informações sobre o programa . O JEMG oferece uma oportunidade de interação entre os atletas de diferentes cidades, mas traz a tona também as disparidades entre as escolas particulares e públicas. Este aspecto não cria um clima de discórdia entre os competidores, mas é um ponto observado e mencionado por alguns professores da rede pública de ensino, que vem seus alunos em desvantagem competitiva

# amrp

Consultoria e Educação Empreendedora  
CNPJ: 25.455.726/0001-40

em razão do menor preparo. E, embora aceito e desejado, o JEMG ainda precisa de melhoras, em especial no quesito segurança e atendimento médico. Os dados estatísticos revelaram a grande aceitação e contentamento dos familiares e torcedores com o JEMG na Etapa Regional, visto por este público como instrumento de auxílio a educação que, junto às escolas, contribui para a formação profissional e cidadã dos atletas.



Monica Stela de Alencar Castro  
Diretora Executiva